

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Agenzia di Tutela della Salute di Brescia

Sede Legale: viale Duca degli Abruzzi, 15 – 25124 Brescia

Tel. 030.38381 Fax 030.3838233 - www.ats-brescia.it

Posta certificata: protocollo@pec.ats-brescia.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 03775430980

DETERMINAZIONE N. 296

DEL 22/09/2026

**ADOTTATA DAL DIRIGENTE RESPONSABILE DEL
SC GESTIONE E SVILUPPO DELLE RISORSE UMANE
AI SENSI DEL DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE N. 162 DEL 22.03.2024**

Cl.: 1.1.02

OGGETTO: Evento formativo: "La prevenzione nelle comunità locali" - 1^ Edizione dal 22 settembre 2026 al 27 ottobre 2026 - 2^ Edizione dal 01 al 14 dicembre 2026 - CIG: BCFBB112A5.



IL DIRIGENTE RESPONSABILE

Premesso che la comunicazione rappresenta oggi una delle leve più rilevanti per la promozione della salute e la riduzione delle disuguaglianze, motivo per cui il Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 ne riconosce il ruolo strategico nel favorire l'acquisizione di conoscenze, sostenere l'empowerment delle persone e delle comunità, promuovere comportamenti favorevoli alla salute e facilitare l'accesso ai programmi di prevenzione e di cura.

Vista la necessità di sviluppare, in capo agli operatori della SSD Promozione della Salute, competenze operative immediatamente trasferibili, attraverso l'approccio della *Media Education* applicata alla comunicazione in salute;

Dato atto che l'obiettivo finale è sostenere lo sviluppo di strategie comunicative capaci di promuovere salute, favorire l'equità e rafforzare la partecipazione attiva delle comunità ai processi che riguardano il proprio benessere;

Considerato quanto sopra, si rileva la necessità di organizzare l'evento formativo: "La prevenzione nelle comunità locali" - 1^a Edizione dal 22 settembre 2026 al 27 ottobre 2026 - 2^a Edizione dal 01 al 14 dicembre 2026, così come previsto dal programma di cui all'allegato "A" (composto da n. 3 pagine), che si approva quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

Visti gli argomenti trattati e la professionalità specifica necessaria per la docenza di cui sopra, si ritiene di affidare l'incarico al dott. Michele Marangi, per conto della società Minimadigitalia sas via Aurelio Saffi 25 Torino, conformemente a quanto previsto dal Regolamento dell'Albo dei Formatori dell'ATS di Brescia, approvato con Decreto D.G. n. 47/2020, e dal Regolamento aziendale della Formazione, approvato con Decreto D.G. n. 51/2026;

Precisato che, come previsto dal Regolamento delle attività di Formazione di questa Agenzia, approvato con Decreto D.G. n. 51/2026, ai docenti esterni verrà riconosciuto un compenso omnicomprensivo commisurato al livello di esperienza posseduta;

Ritenuto che i costi sostenuti trovano copertura con le risorse di cui alla DGR XII/5589 del 30/12/2025 inerente al Piano Integrato Locale degli interventi di promozione della salute anno 2026 (PIL 2026);

Dato atto che l'evento è previsto dal Piano Formativo dell'Agenzia per l'anno 2026, approvato con Decreto del Direttore Generale n. 179 del 19/03/2026 e aggiornato con Decreto D.G. n. 372 del 22/06/2026;

Vista l'attestazione del Direttore della SC Bilancio, Programmazione Finanziaria e Contabilità, Dott.ssa Lara Corini, in ordine alla regolarità contabile;

D E T E R M I N A

- a) di approvare lo svolgimento dell'evento formativo "La prevenzione nelle comunità locali" - 1^a Edizione dal 22 settembre 2026 al 27 ottobre 2026 - 2^a Edizione dal 01 al 14 dicembre 2026, così come previsto dal programma di cui all'allegato "A" (composto da n. 3 pagine), che si approva quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- b) di dare atto che l'evento è previsto dal Piano Formativo dell'Agenzia per l'anno 2026, approvato con Decreto del Direttore Generale n. 179 del 19/03/2026 e aggiornato con Decreto D.G. n. 372 del 22/06/2026;
- c) di affidare l'incarico di docenza al dott. Michele Marangi per conto della società Minimadigitalia sas via Aurelio Saffi 25 Torino, conformemente a quanto previsto dal Regolamento dell'Albo dei Formatori dell'ATS di Brescia, approvato



-
- con Decreto D.G. n. 47/2020, e dal Regolamento aziendale della Formazione, approvato con Decreto D.G. n. 51/2026;
- d) di dare atto che il costo derivante dal presente provvedimento, pari ad € 3.500,00 onnicomprensivi trova registrazione nella contabilità dell'Agenzia - Bilancio Sanitario anno 2026 - CIG BCFBB112A5, come di seguito specificato:
- € 2.880,00 al conto "Formazione personale da privato" cod. 4508302 programma di spesa n. 1025/2026;
 - € 620,00 al conto "Spese viaggio e soggiorno" cod. 4507900, importo stimato, programma di spesa n. 1030/2026;
- e) di precisare che i costi sostenuti trovano copertura con le risorse di cui alla DGR XII/5589 del 30/12/2025 inerente al Piano Integrato Locale degli interventi di promozione della salute anno 2026 (PIL 2026);
- f) di attribuire l'importo di € 3.500,00 al C.d.C. 10900017 relativo alla SSD Promozione alla Salute;
- g) di evidenziare che la SC Gestione e Sviluppo Risorse Umane procederà al monitoraggio dei costi derivanti dal presente provvedimento, alla rendicontazione e alla contestuale liquidazione, nonché al rilascio degli attestati;
- h) di dare atto che il presente provvedimento è sottoposto al controllo del Collegio Sindacale, in conformità ai contenuti dell'art. 3-ter del D. Lgs. n. 502/1992 e ss.mm.ii. e dell'art. 12, comma 14, della L.R. n. 33/2009;
- i) di disporre, a cura della SC Affari Generali e Legali, la pubblicazione all'Albo on-line - sezione Pubblicità legale - ai sensi dell'art. 17, comma 6, della L.R. n. 33/2009, e dell'art. 32 della L. n. 69/2009, ed in conformità alle disposizioni ed ai provvedimenti nazionali e comunitari in materia di protezione dei dati personali.

Firmata digitalmente
Dott. Bruno Galetti

Sistema Socio Sanitario

Regione
Lombardia

ATS Brescia

Direzione Amministrativa**Dipartimento Amministrativo di Controllo e degli Affari Generali e Legali**
SC Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane

Certificato UNI EN ISO 9001:2015 n. 9122.AB19 per l'attività di formazione

Tel: 030/383.8211/8212/8046

@: formazione@ats-brescia.it

DIREZIONE SANITARIA
PROGETTO: FORMAZIONE RESIDENZIALE
ID interno: 48/26

LA PREVENZIONE NELLE COMUNITÀ LOCALI

1^ edizione: 22 Settembre, 15 - 27 Ottobre 2026**2^ edizione:** 1 - 11 - 14 Dicembre 2026**Tipologia formativa:** Formazione Residenziale**ID evento:** 214191**CROAS:** in fase di accreditamento**Sede:** ATS Brescia, Viale Duca degli Abruzzi 15, Brescia - Aule della Formazione**DESCRIZIONE EVENTO:**

La comunicazione rappresenta oggi una delle leve più rilevanti per la promozione della salute e la riduzione delle disuguaglianze. Il Piano Regionale della Prevenzione 2021-2025 ne riconosce il ruolo strategico nel favorire l'acquisizione di conoscenze, sostenere l'empowerment delle persone e delle comunità, promuovere comportamenti favorevoli alla salute e facilitare l'accesso ai programmi di prevenzione e di cura.

In un contesto caratterizzato da una crescente disponibilità di informazioni, non sempre chiare o facilmente interpretabili, comunicare in modo efficace significa andare oltre la semplice trasmissione di contenuti corretti dal punto di vista scientifico: è necessario progettare messaggi comprensibili, accessibili e inclusivi, capaci di raggiungere gruppi di popolazione diversi e di tenere conto dei fattori sociali, culturali e ambientali che influenzano la salute, così da rinforzare la capacità delle persone e delle comunità di comprendere, valutare e utilizzare le informazioni per orientare decisioni e azioni a beneficio della salute collettiva (*Public Health Literacy*).

Per rispondere a queste sfide, il presente percorso formativo si propone di sviluppare competenze operative immediatamente trasferibili nei contesti dei partecipanti. Attraverso l'approccio della *Media Education* applicata alla comunicazione in salute, il corso accompagna progressivamente dall'approfondimento delle evidenze scientifiche sulla *health literacy* e sulla comunicazione della salute fino alla progettazione di interventi e strumenti comunicativi efficaci, inclusivi e basati su evidenze. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dei destinatari, alla costruzione di messaggi accessibili e all'utilizzo appropriato dei diversi linguaggi e canali comunicativi.

Coerentemente con una visione intersettoriale e partecipativa della promozione della salute, il percorso valorizza inoltre il ruolo delle reti territoriali e della co-progettazione, riconoscendo nella costruzione di linguaggi condivisi e nella collaborazione tra i diversi attori del territorio elementi fondamentali per aumentare l'efficacia delle azioni di comunicazione. L'obiettivo finale è sostenere lo sviluppo di strategie comunicative capaci di promuovere salute, favorire l'equità e rafforzare la partecipazione attiva delle comunità ai processi che riguardano il proprio benessere.

OBIETTIVI FORMATIVI (tecnico – professionali, di processo, di sistema):

1. Applicazione nella pratica quotidiana dei principi e delle procedure *dell'evidence based practice* (EBM – EBN – EBP).
22. Fragilità e cronicità (minori, anziani, dipendenze da stupefacenti, alcool e ludopatia, salute mentale), nuove povertà, tutela degli aspetti assistenziali, sociosanitari e socio-assistenziali.

METODOLOGIA DIDATTICA:

Il percorso adotta una metodologia attiva e partecipativa, coerente con il modello della Media Education applicata alla salute, che integra momenti teorici e attività laboratoriali.

Le metodologie utilizzate comprendono:

- lezioni frontali per l'acquisizione delle conoscenze scientifiche di base;
- analisi guidata di campagne di comunicazione, materiali informativi e contenuti digitali;
- discussioni in plenaria e lavori di gruppo;
- esercitazioni pratiche di progettazione di strumenti comunicativi;
- restituzione degli elaborati e feedback tra pari.

AREA DI RIFERIMENTO (obiettivi nazionali):

2. Approccio One Health: Promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute, prevenzione dei fattori di rischio comportamentali delle malattie cronico degenerative, dipendenze.

TEMATICA REGIONALE:

2. Approccio One Health: Promozione di stili di vita e ambienti favorevoli alla salute, prevenzione dei fattori di rischio comportamentali delle malattie cronico degenerative, dipendenze.

DESTINATARI:

Il percorso è rivolto a operatori e volontari individuati tra gli attori territoriali che collaborano con la SSD Promozione della Salute nello sviluppo delle azioni previste dal Piano Integrato Locale 2026, con particolare attenzione alle iniziative in tema di contrasto alla sedentarietà e alle Infezioni Sessualmente Trasmissibili

AZIENDA	CATEGORIA PROFESSIONALE	NUMERO PARTECIPANTI
ATS Brescia	Assistenti sanitari, Assistenti Sociali	6
ASST Enti del terzo settore Associazioni di volontariato Associazioni di pazienti Associazioni di promozione sportiva	Educatori professionali, Farmacisti, Fisioterapisti Infermieri, Medici, Psicologi Ostetriche, Tecnici di radiologia Altre figure esenti da crediti	19
TOTALE partecipanti		25 per edizione

RESPONSABILE SCIENTIFICO

Laura Ferrari, Psicologa, SSD Promozione della Salute

DOCENTI /TUTOR

Michele Marangi, docente Università Cattolica di Milano, facoltà di scienze della formazione, Dipartimento di Pedagogia: esperto in utilizzo di media e di digitale in ambito formativo, didattico e pedagogico

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

SC Gestione e Sviluppo delle Risorse Umane

☐ 030383.8211/8212/8046- @: formazione@ats-brescia.it

PROGRAMMA**PRIMA EDIZIONE****22 SETTEMBRE 2026** (4 ORE)

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
12:45 - 13:00	Registrazione	Michele Marangi
13:00-17:00	Inquadramento teorico sui principi della comunicazione efficace applicati alla prevenzione	

15 OTTOBRE 2026 (4 ORE)

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
08:45 - 09:00	Registrazione	Michele Marangi
09:00 - 13:00	Analisi critica di campagne di comunicazione, materiali informativi e contenuti digitali sui temi della prevenzione	

27 OTTOBRE 2026 (4 ORE)

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
08:45 - 09:00	Registrazione	Michele Marangi
09:00 - 13:00	Progettazione laboratoriale e partecipata di materiali e interventi comunicativi destinati ai diversi contesti operativi e territoriali	
	Test di apprendimento	

SECONDA EDIZIONE**01 DICEMBRE 2026** (4 ORE)

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
08:45 - 09:00	Registrazione	Michele Marangi
09:00-13:00	Inquadramento teorico sui principi della comunicazione efficace applicati alla prevenzione	

11 DICEMBRE 2026 (4 ORE)

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
12:45 - 13:00	Registrazione	Michele Marangi
13:00 - 17:00	Analisi critica di campagne di comunicazione, materiali informativi e contenuti digitali sui temi della prevenzione	

14 DICEMBRE 2026 (4 ORE)

ORARIO	CONTENUTI	DOCENTE/RELATORI
08:45 - 09:00	Registrazione	Michele Marangi
09:00 - 13:00	Progettazione laboratoriale e partecipata di materiali e interventi comunicativi destinati ai diversi contesti operativi e territoriali	
	Test di apprendimento	

(Dal conteggio dei crediti è escluso il tempo destinato alla registrazione dei partecipanti, saluti introduttivi, pause/intervalli e la valutazione della qualità percepita)

PARTECIPAZIONE E CREDITI ECM:

Secondo le indicazioni contenute nel Decreto Direzione Generale Welfare n. 19280 del 29/12/2022, all'evento sono stati preassegnati **n. 19,2 crediti ECM**.

Gli attestati saranno rilasciati solo ed esclusivamente ai partecipanti che avranno superato la soglia dell'80% del questionario di apprendimento che avranno raggiunto la soglia minima di partecipazione del **80%** e che avranno compilato la customer satisfaction **entro 3 giorni** dal termine del corso.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE ALL'EVENTO:

L'iscrizione al corso dovrà essere effettuata on line accedendo al portale <https://formazione.sigmapaghe.com> entro **il 20 Settembre 2026 per la 1^ edizione** entro **il 27 Novembre** per la **2^ edizione**:

- **Per i dipendenti di ATS Brescia** con le credenziali utilizzate per l'Angolo del dipendente
- **Per i non dipendenti di ATS Brescia** accedendo con le proprie credenziali o effettuando la registrazione al portale <https://formazione.sigmapaghe.com> e procedendo con l'iscrizione (selezionando ATS Brescia nell'elenco delle aziende per accedere al catalogo corsi).

VALUTAZIONE GRADIMENTO: tramite *customer satisfaction* obbligatoria

EVENTO SPONSORIZZATO: NO

DESCRIZIONE MODALITÀ DI VALUTAZIONE DELL'EVENTO:

Il raggiungimento degli obiettivi formativi sarà attestato dal report conclusivo dell'incontro, redatto dal Responsabile Scientifico dell'evento, dal test di apprendimento finale e dalla customer satisfaction.