

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Agenzia di Tutela della Salute di Brescia

Sede Legale: viale Duca degli Abruzzi, 15 – 25124 Brescia

Tel. 030.38381 Fax 030.3838233 - www.ats-brescia.it

Posta certificata: protocollo@pec.ats-brescia.it

Codice Fiscale e Partita IVA: 03775430980

DECRETO n. 268

del 19/05/2025

Cl.: 1.1.02

OGGETTO: Adozione del Regolamento per la richiesta di concessione del patrocinio ed utilizzo del marchio dell'ATS di Brescia (in sostituzione del Regolamento di cui al Decreto D.G. n. 509 del 16.08.2023).

**II DIRETTORE GENERALE - Dott. Claudio Vito Sileo
nominato con D.G.R. XII/1645 del 21.12.2023**

Acquisiti i **pareri** del
DIRETTORE SANITARIO
del
DIRETTORE SOCIOSANITARIO
e del
DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Dott.ssa Laura Emilia Lanfredini

Dott. Franco Milani

Dott.ssa Sara Cagliani



IL DIRETTORE GENERALE

Premesso che:

- con Decreto D.G. n. 509 del 16.08.2023 era stato adottato il Regolamento per la concessione del patrocinio e del marchio di ATS Brescia;
- con Decreto D.G. n. 587 del 25.10.2024 si è preso atto della D.G.R. n. XII/3230 del 21.10.2024 di aggiornamento del Piano di Organizzazione Aziendale Strategico (POAS) 2022-2024;

Richiamata la normativa regionale in materia di patrocini attualmente in vigore:

- L.R. n. 50 del 12.09.1986 "Nuove norme per il patrocinio della Regione a favore di enti, associazioni, iniziative di interesse regionale e per l'adesione e la partecipazione della Regione ad associazioni, fondazioni e comitati" e successive modifiche;
- D.G.R. n. X/5761 del 08.11.2016 "Modalità per la concessione del patronato, patrocinio, dell'adesione a comitati d'onore e di altre forme di onorificenza, ai sensi della L.R. 12 settembre 1986, n. 150";

Rilevato che ATS di Brescia riceve periodicamente da soggetti esterni richieste di concessione di patrocinio (con apposizione del marchio) per la realizzazione di iniziative di varia natura che si svolgono sul territorio di competenza;

Ritenuto opportuno adeguare la regolamentazione di concessione del patrocinio alla realtà organizzativa e funzionale dell'Agenzia, così come delineata dal POAS;

Esaminato il testo del documento a tale scopo predisposto dalla Responsabile della Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne, Dott.ssa Daria Scarpato, e ritenuto di approvarlo (Allegato "A", composto da n. 7 pagine);

Dato atto che il Regolamento in oggetto entra in vigore dalla data di pubblicazione del presente Decreto e sostituisce quello approvato con Decreto D.G. n. 509 del 16.08.2023 e sarà pubblicato sul sito web di ATS, in Amministrazione Trasparente nella sezione "Regolamenti e Protocolli di Agenzia";

Vista la proposta del Direttore f.f. della SC Pianificazione e Controllo, Ing. Ivan Campa, che attesta, anche in qualità di Responsabile del procedimento, la regolarità tecnica del presente provvedimento;

Dato atto che dal presente provvedimento non discendono oneri per l'Agenzia;

Acquisiti i pareri del Direttore Sanitario, Dott.ssa Laura Emilia Lanfredini, del Direttore Sociosanitario, Dott. Franco Milani, e del Direttore Amministrativo, Dott.ssa Sara Cagliani, che attesta, altresì, la legittimità del presente atto;

D E C R E T A

- a) di approvare, per le motivazioni indicate in premessa, il nuovo "Regolamento per la concessione del patrocinio e utilizzo del marchio dell'ATS di Brescia", come da testo che si allega al presente provvedimento quale sua parte integrante e sostanziale (Allegato "A" composto di n. 7 pagine);
- b) di stabilire che detto Regolamento entra in vigore dalla data di pubblicazione del presente provvedimento e sostituisce quello approvato con Decreto D.G. n. 509 del 16.08.2023;
- c) di dare atto che dal presente provvedimento non discendono oneri per l'Agenzia;
- d) di disporre la pubblicazione dei contenuti del presente provvedimento nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito web dell'Agenzia, in conformità al D.Lgs. 33/2013 e ss.mm.ii. nei tempi e con le modalità della Sezione Anticorruzione e Trasparenza del PIAO vigente;
- e) di dare atto che il presente provvedimento è sottoposto al controllo del Collegio Sindacale, in conformità ai contenuti dell'art. 3-ter del D.Lgs. n. 502/1992 e



- ss.mm.ii. e dell'art. 12, comma 14, della L.R. n. 33/2009;
- f) di disporre, a cura della SC Affari Generali e Legali, la pubblicazione all'Albo online – sezione Pubblicità legale - ai sensi dell'art. 17, comma 6, della L.R. n. 33/2009, e dell'art. 32 della L. n. 69/2009, ed in conformità alle disposizioni ed ai provvedimenti nazionali e comunitari in materia di protezione dei dati personali.

Firmato digitalmente dal Direttore Generale
Dott. Claudio Vito Sileo



REGOLAMENTO

REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO E UTILIZZO DEL MARCHIO DELL'AGENZIA DI TUTELA DELLA SALUTE (ATS) DI BRESCIA



Sommario

ART. 1 – OBIETTIVO DEL REGOLAMENTO.....	3
ART. 2 – PATROCINIO: DEFINIZIONE E CONTESTO	3
ART. 3 – NATURA DEI SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO.....	3
ART- 4 – TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA.....	4
ART. 5 – MODALITÀ DELLA RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO.....	4
ART. 6 – VALUTAZIONE DELLA RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO	5
ART. 7 – CONCESSIONE DEL PATROCINIO E POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO	5
ART. 8 – CONCLUSIONE DEL PROCEDIMENTO DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO ..	6
ART. 9 – RIFERIMENTI NORMATIVI.....	6
ART. 10 – REVOCA DEL PATROCINIO E VERIFICHE	6
ART. 11 – UTILIZZO DEL LOGO IN CASI FORMALMENTE GIÀ PREVISTI.....	7
ART. 12 – DISPOSIZIONI FINALI.....	7



ART. 1 – OBIETTIVO DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento descrive le modalità di richiesta per la concessione del patrocinio e l'utilizzo del marchio dell'Agenzia di Tutela della Salute (ATS) di Brescia. L'obiettivo è quello di salvaguardare l'immagine dell'Agenzia attraverso l'uso appropriato e regolamentato della concessione del patrocinio e del corretto utilizzo del marchio.

ART. 2 – PATROCINIO: DEFINIZIONE E CONTESTO

Il patrocinio rappresenta la forma di riconoscimento morale mediante la quale il Direttore Generale dell'ATS esprime la simbolica adesione dell'Agenzia a una iniziativa di particolare e documentato rilievo, che non abbia fini di lucro anche indiretto, avviata nel territorio di competenza, ritenuta meritevole di apprezzamento e coerente con i principi di crescita della comunità per le sue finalità culturali, scientifiche, sportive, artistiche, storiche, sociali e coerente con le finalità che si pone ATS.

ATS si riserva di valutare la concessione del patrocinio anche per iniziative organizzate fuori dal territorio di competenza.

Il patrocinio è un riconoscimento che comporta l'apposizione, su tutti gli strumenti di comunicazione e promozione relativi alla sola iniziativa patrocinata, del **marchio dell'ATS**, rendendolo adeguatamente visibile, secondo le modalità previste dalla vigente normativa regionale e secondo le indicazioni contenute nella comunicazione di concessione.

Nel caso di patrocini concessi da più enti appartenenti al Sistema Regione, il marchio con il logo Regionale deve essere riportato rispettando le linee guida regionali vigenti nel tempo.

La concessione del patrocinio non conferisce diritto, né aspettativa di continuità per altre iniziative dello stesso proponente o per la stessa che si ripeta periodicamente, pertanto deve essere formulata, ogni volta, specifica richiesta.

La concessione del patrocinio è a titolo gratuito.

ATS Brescia non si impegna finanziariamente e non mette a disposizione per l'iniziativa servizi di supporto, salvo specifici accordi tra le parti.

ART. 3 – NATURA DEI SOGGETTI CHE POSSONO CHIEDERE LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Il patrocinio può essere concesso alle iniziative organizzate dai soggetti, di seguito individuati, che svolgono attività attinenti alle competenze e alla mission dell'ATS di Brescia:

1. enti pubblici, enti del terzo settore, comitati, organizzazioni sindacali, altri soggetti che perseguono finalità no profit, che per atto costitutivo o per disposizione statutaria, ovvero per natura giuridica o come deducibile dalle loro attività non perseguano fini di lucro (enti, istituzioni, associazioni, comitati e altri soggetti assimilabili previsti dalla legge), anche per manifestazioni, eventi, iniziative di particolare rilevanza territoriale
2. società a scopo di lucro, solo per iniziative non profit di carattere benefico, sociale, culturale e umanitario.

Tutti i soggetti si impegnano a non promuovere alcuna forma di discriminazione o di attività non conforme a quanto previsto nel Codice di Comportamento dell'Agenzia al tempo vigente e



disponibile per la consultazione su sito web dell'Agenzia, nella sezione Amministrazione Trasparente al seguente [link](#)

ART- 4 – TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA

Il patrocinio dell'ATS di Brescia può essere concesso a eventi quali, ad esempio, convegni, seminari, congressi, manifestazioni, celebrazioni, festival, spettacoli, mostre, incontri, iniziative sportive, che abbiano rilevanza esterna di particolare significato nel territorio. Qualora l'iniziativa preveda una raccolta fondi, sarà valutata la richiesta solo se il beneficiario appartiene a uno degli enti sanitari di cui all'allegato A1 sezione II della L.R. 30/2006.

Tali iniziative devono rispettare i seguenti requisiti:

- apportare un significativo contributo scientifico, culturale o informativo a vantaggio della crescita e della valorizzazione della salute della comunità, dell'immagine e delle competenze dell'ATS di Brescia e del sistema Regione;
- risultare coerenti con gli obiettivi descritti nei documenti di programmazione e con gli obiettivi di mandato e di sviluppo attribuiti dalla Regione;
- essere organizzate di norma nel territorio dell'ATS di Brescia.

Il patrocinio **non può essere concesso alle iniziative, a titolo esemplificativo e non esaustivo:**

- provenienti da soggetti che non rispondano alle caratteristiche descritte nell'articolo precedente.
- dalle quali derivino utili per il proponente o per un soggetto terzo, fatta salva la destinazione dei fondi come previsto da questo articolo. Qualora l'iniziativa preveda il versamento di una quota d'iscrizione, il soggetto richiedente dovrà dichiarare sotto la propria responsabilità ai sensi del D.P.R. 445/2000 che tale contributo sarà utilizzato esclusivamente per coprire le spese per la realizzazione dell'evento stesso;
- che abbiano scopi e finalità esclusivamente commerciali o, anche indirettamente, un fine lucrativo;
- di natura prettamente editoriale, quale che sia il supporto adottato, non realizzate in collaborazione con l'ATS di Brescia;
- promosse da partiti o movimenti politici o da soggetti di natura associativa i cui programmi e le cui manifestazioni si caratterizzano per una qualche forma di discriminazione;
- promosse da organizzazioni che rappresentino categorie o forze sociali, produttive ed economiche, ovvero ordini e collegi professionali, che abbiano come fine esclusivo la propaganda o il proselitismo o il compimento di atti di auto-organizzazione, ovvero il finanziamento della propria struttura;

ART. 5 – MODALITÀ DELLA RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO

La domanda di patrocinio deve essere indirizzata al Direttore Generale dell'ATS di Brescia, secondo le modalità specificate sul sito di Agenzia www.ats-brescia.it – sezione "Patrocini" alla quale si rimanda.

L'ATS risponde alla richiesta entro 30 gg dalla ricezione della domanda ai sensi e per gli effetti di quanto previsto dalla Legge 241/90 e ss.mm.ii. sul procedimento amministrativo, comunicando la concessione o il diniego.

L'istanza deve essere presentata e sottoscritta:



- **dal Legale Rappresentante** del soggetto proponente *oppure*
 - da altra figura appartenente al soggetto proponente: **delegata**, con contestuale trasmissione della delega (in carta semplice) o **munita di procura**, già presente nella visura camerale dal Rappresentante Legale
- che, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara veritiero il contenuto della richiesta e dei relativi allegati.
- L'istanza non può essere presentata dalla società di comunicazione/organizzazione eventi/soggetto incaricata/incaricato dal proponente all'organizzazione dell'evento.**

Il soggetto **richiedente deve produrre, con la richiesta di patrocinio, la documentazione che segue:**

- programma dell'evento (comprensivo degli argomenti e dei nominativi dei relatori) o la bozza del materiale informativo;
- atto di delega del Legale Rappresentante (se la richiesta è presentata dal Delegato) oppure riferimento alla Procura (se la richiesta è presentata dal soggetto in possesso di Procura);
- copia dello statuto vigente; in alternativa il link al sito web istituzionale nel quale è pubblicato tale statuto
- **se l'evento prevede la raccolta fondi:** il richiedente atto formale attestante la destinazione della raccolta fondi a un beneficiario appartenente a uno degli enti sanitari di cui all'allegato A1 sezione II della L.R. 30/2006.

ART. 6 – VALUTAZIONE DELLA RICHIESTA DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Alla Funzione di Gestione delle Relazioni Interne ed Esterne compete:

- l'istruttoria tecnica con il supporto giuridico se del caso della SC Affari Generali e Legali e della Direzione Amministrativa;
 - acquisire il parere di merito dal Direttore della Direzione Strategica competente per materia;
- trasmettere al Direttore Generale l'esito dell'istruttoria ai fini della valutazione di sua competenza. È comunque riservata al Direttore Generale la scelta di concedere il patrocinio in caso di particolari e innovative iniziative con decisione motivata.

ART. 7 – CONCESSIONE DEL PATROCINIO E POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO

Il procedimento di richiesta del patrocinio si conclude con un riscontro formale del Direttore Generale di **concessione o non concessione del patrocinio**.

La concessione del patrocinio, come già riportato all'art. 2 del presente Regolamento, comporta l'obbligo di apporre sugli strumenti di comunicazione e promozione relativi alla sola iniziativa patrocinata il **marchio dell'ATS**. La presenza del marchio di ATS Brescia sui siti internet è permessa solo per la pubblicizzazione del singolo evento patrocinato e non per l'attività ordinaria del proponente.

Il marchio di ATS Brescia deve essere reso adeguatamente visibile e anticipato dalla dicitura "con il patrocinio di", a titolo esemplificativo come segue:

Con il patrocinio di



ART. 8 – CONCLUSIONE DEL PROCEDIMENTO DI CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Una volta accordato il patrocinio, le bozze del materiale informativo devono essere inviate alla Funzione di Gestione delle Relazioni interne ed esterne di ATS di Brescia all'indirizzo mail comunicazione@ats-brescia.it **prima della stampa e della diffusione**, per la verifica del corretto posizionamento del marchio di Agenzia.

La procedura di concessione del patrocinio si ritiene perfezionata con l'esito positivo di tale verifica.

ART. 9 – RIFERIMENTI NORMATIVI

La normativa di riferimento per la concessione di patrocini, al tempo dell'adozione del presente Regolamento, è la seguente:

- L.R. n. 50 del 12.09.1986 "Nuove norme per il patrocinio della Regione a favore di enti, associazioni, iniziative di interesse regionale e per l'adesione e la partecipazione della Regione ad associazioni, fondazioni e comitati" e successive modifiche
- D.G.R. n. X/5761 del 08.11.2016 "Modalità per la concessione del patronato, patrocinio, dell'adesione a comitati d'onore e di altre forme di onorificenza, ai sensi della L.R. 12 settembre 1986, n. 150".

ART. 10 – REVOCA DEL PATROCINIO E VERIFICHE

ATS Brescia potrà revocare in qualsiasi momento la concessione del patrocinio al fine di tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni stabilite dal presente Regolamento.

In particolare, nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo ovvero a modalità di impiego degli stessi non conformi al presente Regolamento, sarà inibita al beneficiario la possibilità di ricevere ulteriori patrocini, fermo restando il riscontro di eventuali responsabilità di ordine penale e civile.

ATS Brescia si riserva di effettuare le verifiche sulle dichiarazioni presentate, come previsto dalla normativa in vigore.



ART. 11 – UTILIZZO DEL LOGO IN CASI FORMALMENTE GIÀ PREVISTI

Il presente Regolamento non si applica alle iniziative che ricadono nell'ambito di Protocolli d'Intesa, convenzioni, specifiche disposizioni normative o provvedimenti regionali nei quali sia già disciplinata la partecipazione di ATS Brescia con l'utilizzo del logo.

ART. 12 – DISPOSIZIONI FINALI

Dalla data di adozione del presente regolamento cessa di produrre effetti il regolamento in materia di concessione del patrocinio di cui al Decreto DG n. 509 del 16/08/2023.

Alle pratiche già acquisite al protocollo aziendale ed in corso di esame, continua ad applicarsi il regolamento di cui al Decreto DG n. 509/2023.