

Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Brescia

Nota stampa

ATS Brescia presenta in anteprima una campagna video di promozione della salute

Quattro nuovi spot per ispirare benessere e consapevolezza sulla salute: è questo il fulcro dell'evento in cui ATS Brescia ha presentato in anteprima quattro brevi produzioni audiovisive pensate per sensibilizzare il pubblico sull'importanza di adottare stili di vita sani e di aderire ai programmi di screening.

I filmati, realizzati con linguaggi diversi, ma con un unico obiettivo condiviso, affrontano temi chiave come l'attività fisica, l'alimentazione equilibrata, l'invecchiamento attivo e gli screening per la prevenzione dei tumori. Attraverso narrazioni immediate e visivamente coinvolgenti, a tratti anche ironiche, le clip mirano a raggiungere tutti i cittadini, nelle diverse fasce di età, promuovendo comportamenti positivi, facilmente integrabili nella vita di tutti i giorni.

La realizzazione è stata curata dagli studenti del Corso di cinema d'impresa e pubblicità del Centro Sperimentale di Cinematografia di Milano, di cui è Direttore artistico il regista Maurizio Nichetti.

La presentazione ufficiale si è svolta lunedì 24 novembre presso il Cinema Sociale di Brescia, alla presenza di numerose autorità cittadine, del regista Nichetti, dei creativi coinvolti - studenti e docenti del Corso -, dei principali stakeholder e degli esperti di ATS nel campo della prevenzione e del benessere.

“Con questa iniziativa vogliamo confermare l'impegno che ATS Brescia sta portando avanti per concretizzare la propria mission di tutela della salute” commenta Claudio Sileo, Direttore Generale di ATS Brescia “Vogliamo incentivare stili di vita sani e buone pratiche e, attraverso attività di comunicazione diversificate e innovative come questi film, possiamo raggiungere facilmente i cittadini, per ricordare che prendersi cura del benessere psicofisico quotidianamente significa vivere una vita non solo lunga ma anche di qualità.”

I filmati saranno diffusi e trasmessi attraverso i canali social di ATS e dei principali stakeholder, ma anche nei cinema Multisala OZ, Moretto e Sociale appartenenti al circuito “Il regno del cinema”, il cui proprietario Quilleri ha generosamente concesso la donazione di uno spazio gratuito per la visione nelle sale, prima delle proiezioni cinematografiche.

Un progetto di ATS Brescia, impegnata da tempo nella diffusione di programmi e campagne rivolte alla salute della comunità, che unisce due mondi, quello della salute e quello del cinema, con l'obiettivo di ispirare i cittadini a prendersi cura di sé con piccole abitudini sane, concrete e semplici.

Ufficio comunicazione ATS Brescia

24/11/2025