

Comunicato Stampa

WHP – Workplace Health Promotion: nel 2022 sono state 96 le aziende aderenti

- ***Il Programma, coordinato da ATS Brescia in collaborazione con Confindustria Brescia, promuove la salute nei luoghi di lavoro attraverso azioni mirate.***
- ***Tra le numerose iniziative a supporto dello sviluppo del Programma, nell'ultimo anno è stato realizzato da ATS Brescia il "Manuale delle procedure per l'attivazione delle buone prassi", che raccoglie alcune delle esperienze realizzate dalle aziende negli ultimi anni.***

Brescia, 25 gennaio 2023 – Si chiude con **96 aziende aderenti l'annualità 2022 di WHP – Workplace Health Promotion**, Programma coordinato da ATS Brescia e Confindustria Brescia con l'obiettivo di promuovere la salute nei luoghi di lavoro attraverso azioni mirate.

L'evento di chiusura di questa annualità si è tenuto stamattina nella sede di ATS Brescia, in via Duca degli Abruzzi, e ha visto la partecipazione – tra gli altri – di **Claudio Sileo**, Direttore Generale di ATS Brescia, e **Fabio Astori**, Vice Presidente di Confindustria Brescia con delega a Transizione Ecologica e Sicurezza.

WHP rappresenta un Programma ad adesione volontaria per le aziende e per i lavoratori, gestito autonomamente dalle stesse imprese, che si impegnano a mettere in atto buone pratiche in alcune aree tematiche specifiche legate alla promozione della salute in azienda.

Alle aziende aderenti alla rete è stata consegnata una nuova pubblicazione, realizzata da ATS Brescia, intitolata "Manuale delle procedure per l'attivazione delle buone prassi", per mettere a disposizione di tutti una descrizione di una serie di buone prassi per la promozione della salute, con dettagli operativi e organizzativi che le singole aziende hanno sperimentato nel corso degli ultimi anni.

"Incentivare lo sviluppo del Welfare presso le aziende è un importante obiettivo per ATS Brescia. Nel corso del 2022 abbiamo realizzato due percorsi formativi per supportare i referenti WHP: uno sulle strategie di comunicazione efficace per sostenere il cambiamento degli stili di vita dei lavoratori (marketing sociale) e uno sui processi di inclusione delle molteplici differenze presenti nel contesto

*di vita e di lavoro (diversity management)” – commenta **Claudio Sileo**, Direttore Generale di ATS Brescia*

*“La realizzazione di un’apposita pubblicazione testimonia l’ampia diffusione che il Programma WHP ha ormai raggiunto sul nostro territorio ed è stata possibile grazie al prezioso lavoro di ATS Brescia e alla disponibilità delle aziende bresciane, che hanno condiviso le loro azioni di promozione della salute – commenta **Fabio Astori**, Vice Presidente di Confindustria Brescia con delega a Transizione Ecologica e Sicurezza –. Il risultato è un importante patrimonio di esperienze che potrà aiutare altre aziende ad intraprendere questo percorso, e che continueremo a sostenere come Associazione. Sul tema mi piace ricordare come segno tangibile, inoltre, la partecipazione di Confindustria Brescia alla prossima Brescia Art Marathon del 12 marzo, con obiettivi di promozione della salute, ma anche solidali.”*

Contatti:

Valerio Vago

Jacopo Manessi

Daria Scarpato

vago@confindustriabrescia.it

manessi@confindustriabrescia.it

comunicazione@ats-brescia.it

+39 335 458757

+39 339 6917297

+39 3931978480
